



Comunicación Social



Facultad de Ciencias
Sociales

FORMAMOS
EMPRENDEDORES





Perfil Académico

- **Diseñar Proyectos y Estrategias Comunicacionales:** Contribuye al cambio positivo en el entorno.
- **Aplicar Géneros y Formatos Periodísticos:** En los medios de comunicación masivos, utilizando metodologías innovadoras.
- **Demostrar Formación Ética y Humanística:** Con sensibilidad social para resolver problemas comunicacionales.

Centros de Práctica

- ✓ Laboratorio de Radio y Televisión
- ✓ Laboratorio de Diseño
- ✓ Laboratorio de Producción Audiovisual

Campo Laboral

- **Emprendedor y Dueño de tu Empresa:** Construye tu propia narrativa de éxito.
- **Director, Editor, Redactor y Corresponsal de Prensa:** Cuenta las historias que importan.
- **Director Creativo:** Da vida a ideas revolucionarias.
- **Productor de Programas de Televisión y Radio:** Impacta a través de la pantalla y la onda.
- **Gerente de Relaciones Públicas:** Construye puentes entre empresas y audiencias.
- **Gerente de Comunicación:** Lidera el flujo estratégico de la información.
- **Director de Cine, Video y Televisión:** Convierte tu visión en realidad.



37 AÑOS

De experiencia en educación

Tecnología

Laboratorios Modernos

9 DE CADA 10

Estudiantes cuentan con su emprendimiento propio

UCATEC VIRTUAL

Plataforma Educativa



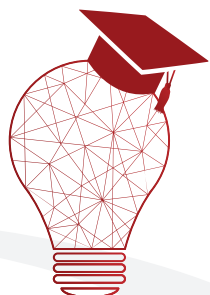
⊕ Beneficios

- Ideal para Mentes Curiosas: Aprende de todo en una disciplina en constante evolución.

- Demanda Laboral Amplía: La tecnología redefine la comunicación, ampliando las oportunidades laborales.

Valor Añadido en Empresas: Las empresas reconocen el valor de los comunicadores sociales para captar clientes, mejorar productos y estrategias de comunicación.

Especialización en Áreas de Alta Relevancia: Administra Medios de Comunicación o Dirige y Produce Contenidos Audiovisuales.



MENCIONES



Administración de Medios de Comunicación



Dirección y Producción de Contenidos Audiovisuales

4 LICENCIATURA AÑOS DURACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
- HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- INFORMÁTICA I
- TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN

3er. SEMESTRE

- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO II
- REDACCIÓN PERIODÍSTICA
- TALLER DE PERIODISMO I
- MARKETING II
- ESTADÍSTICA

5to. SEMESTRE

- RADIO PERIODISMO
- FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- ADMINISTRACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN I
- PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- CEREMONIAL Y PROTOCOLO

7mo. SEMESTRE

- RELACIONES PÚBLICAS
- PERIODISMO DIGITAL
- PUBLICIDAD Y PROPAGANDA TELEVISIVA
- LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN
- PUBLICIDAD
- PROYECTOS II
- LENGUAS ORIGINARIAS I

2do. SEMESTRE

- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- LENGUAJE DE LA IMAGEN
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO I
- FORMATOS PERIODÍSTICOS
- INFORMÁTICA II
- MARKETING I
- DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

4to. SEMESTRE

- SEMIOLOGÍA APLICADA
- FOTOGRAFÍA
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- RADIO
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO III
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

6to. SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN II
- TALLER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I
- COMUNICACIÓN PODER Y POLÍTICA
- EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE
- PROYECTOS I
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

8vo. SEMESTRE

- PRODUCCIÓN DE VIDEO CINE Y TELEVISIÓN
- DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN
- LENGUAS ORIGINARIAS II
- PRÁCTICA EMPRESARIAL
- SEMINARIO DE GRADO



Requisitos de Admisión

Estudiantes Nacionales

- Fotocopia Legalizada del Diploma de Bachiller.
- Certificado de nacimiento original actual.
- Fotocopia simple de cédula de identidad vigente.
- 4 fotografías 4 x 4 con fondo plomo.

Estudiantes Extranjeros

- Fotocopia de Diploma Bachiller homologado a Bolivia en la Dirección Departamental de Educación DDE (ex-SEDUCA).
- Certificado de Nacimiento legalizado por el país de origen.
- Carnet de extranjero o fotocopia de pasaporte vigente.
- Certificado de Nacimiento o fotocopia legalizada por:
 - Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen.
 - Consulado de Bolivia en el país de origen.
 - Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia (Cancillería).

Convalidaciones

- Certificados de notas originales emitidos por la universidad de origen.
- Programa analítico de cada asignatura a convalidar, legalizado.
- Plan de Estudios de la carrera cursada en la universidad de origen.
- Historial Académico.
- Resolución de funcionamiento de la carrera de origen, en caso de ser una Universidad privada.

**FORMAMOS
EMPREENDEDORES**