

RM. 409/07  
Decreto supremo 1081/11  
R.M. N° 0877/2021



# Ingeniería Comercial

---



Facultad de Ciencias  
**Empresariales**

FORMAMOS  
**EMPRENDEDORES**





## Perfil Académico

Como Ingeniero Comercial, serás un visionario con:  
**Herramientas para el Desarrollo Empresarial:**  
Con capacidad de emprendimiento y liderazgo.

**Generación de Valor:** Mediante el razonamiento económico y la gestión comercial.

**Análisis y Creación de Modelos:** Optimizando procesos de mercadeo en todo tipo de empresas y actividades comerciales.



## Centros de Práctica

- ✓ Laboratorio de Simulación de Negocios
- ✓ Laboratorio de Creatividad e Innovación
- ✓ Laboratorios de Informática

37 AÑOS

De experiencia en educación

Tecnología

Laboratorios Modernos

9 DE CADA 10

Estudiantes cuentan con su emprendimiento propio

UCATEC VIRTUAL

Plataforma Educativa



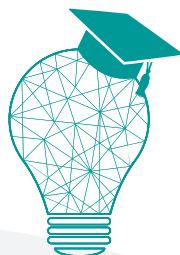
## Campo Laboral

- **Administrador y Gestor de tu Propio Emprendimiento:** Construye tu propio camino hacia el éxito.
- **Consultor en Emprendimientos Privados:** Aporta tu visión estratégica a proyectos innovadores.
- **Asesor Técnico en Pymes:** Facilita el crecimiento de pequeñas y medianas empresas.
- **Gerente Comercial:** Lidera equipos hacia el logro de objetivos.
- **Consultor en Formulación y Elaboración de Proyectos:** Transforma ideas en realidades exitosas.
- **Gerente de Productos o de Marca:** Construye y gestiona identidades fuertes.
- **Gerente de Comercio Exterior:** Navega las oportunidades globales.
- **Cargos Logísticos:** En la cadena de abastecimiento, compras, transporte, almacenamiento, embalaje, etc.
- **Ejecutivo de la Cadena de Abastecimiento:** Optimiza procesos para el flujo eficiente de productos.
- **Gerente Financiero:** Toma decisiones estratégicas para el éxito financiero.
- **Gestor de Procesos de Producción y Operaciones:** Impulsa la eficiencia y calidad en la producción.
- **Asesor Comercial:** Contribuye al crecimiento de diversas empresas.
- **Gestor Empresarial:** Desarrolla estrategias para el crecimiento sostenible.
- **Especialista en Mercadeo:** Crea campañas que cautiven a audiencias.
- **Docente e Investigador:** Comparte tu conocimiento y contribuye al avance académico.



## ⊕ Beneficios

- Creación y Administración de tu Propio Emprendimiento: Da vida a tus sueños y sé tu propio jefe.
- Especialización en Áreas Clave: Marketing, Finanzas y Elaboración y Gestión de Proyectos Empresariales.
- Dirección y Gestión en Sectores Comerciales y Empresariales: Lidera áreas clave para el éxito empresarial.
- Asesoramiento a Empresas: Contribuye al crecimiento de diversos sectores.
- Gestión de Procesos Comerciales: En instituciones públicas y privadas.
- Formulación de Estrategias de Mejora Comercial: Basadas en estudios de mercado y criterios técnicos.



## MENCIONES



Finanza



Marketing



Elaboración y Gestión de  
Proyectos Empresariales

4 LICENCIATURA  
AÑOS  
DURACIÓN

## INGENIERÍA COMERCIAL PLAN DE ESTUDIOS

### 1er. SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- ÁLGEBRA SUPERIOR
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- CONTABILIDAD I
- INFORMÁTICA I
- TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN

### 3er. SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN III
- MATEMÁTICA FINANCIERA
- ESTADÍSTICA
- MICROECONOMÍA II
- MARKETING I
- CONTABILIDAD DE COSTOS I
- INFORMÁTICA III

### 5to. SEMESTRE

- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- ECONOMÍA MONETARIA Y BANCA
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- FINANZAS II
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

### 7mo. SEMESTRE

- GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES
- PRODUCCIÓN II
- BOLSA DE VALORES
- INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II
- PROYECTOS II
- COMERCIO EXTERIOR II
- SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

### 2do. SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN II
- ÁLGEBRA LINEAL Y MATRICIAL
- DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO
- CÁLCULO
- MICROECONOMÍA I
- CONTABILIDAD II
- INFORMÁTICA II

### 4to. SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I
- MARKETING II
- MACROECONOMÍA
- FINANZAS I
- PRESUPUESTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO
- DERECHO LABORAL
- PUBLICIDAD

### 6to. SEMESTRE

- COMERCIO EXTERIOR I
- INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I
- ANÁLISIS Y DESARROLLO FINANCIERO
- PROYECTOS I
- PRODUCCIÓN I
- ECONOMETRÍA
- MARKETING DE SERVICIOS

### 8vo. SEMESTRE

- LENGUAS ORIGINARIAS I
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL I
- SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS A LA INGENIERÍA COMERCIAL
- PRÁCTICA EMPRESARIAL
- SEMINARIO DE GRADO



## Requisitos de Admisión

### Estudiantes Nacionales

- Fotocopia Legalizada del Diploma de Bachiller.
- Certificado de nacimiento original actual.
- Fotocopia simple de cédula de identidad vigente.
- 4 fotografías 4 x 4 con fondo plomo.

### Estudiantes Extranjeros

- Fotocopia de Diploma Bachiller homologado a Bolivia en la Dirección Departamental de Educación DDE (ex-SEDUCA).
- Certificado de Nacimiento legalizado por el país de origen.
- Carnet de extranjero o fotocopia de pasaporte vigente.
- Certificado de Nacimiento o fotocopia legalizada por:
  - Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen.
  - Consulado de Bolivia en el país de origen.
  - Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia (Cancillería).

### Convalidaciones

- Certificados de notas originales emitidos por la universidad de origen.
- Programa analítico de cada asignatura a convalidar, legalizado.
- Plan de Estudios de la carrera cursada en la universidad de origen.
- Historial Académico.
- Resolución de funcionamiento de la carrera de origen, en caso de ser una Universidad privada.

FORMAMOS  
EMPREENDEDORES