

RM. 409/07
Decreto supremo 1081/11
R.M. N° 0877/2021



Publicidad y Marketing

 Facultad de Ciencias
Sociales

FORMAMOS
EMPRENDEDORES





Perfil Académico

Como licenciado en Publicidad y Marketing, serás el arquitecto de estrategias exitosas:

- Estudios de Investigación de Mercados: Desarrolla estrategias basadas en datos y análisis.

Estrategias Comerciales y Publicitarias:

- Domina el arte de la persuasión y la creatividad.
- Posicionamiento de Productos o Servicios: Construye marcas que dejan huella.
- Comunicación Pertinente de Cualidades y Ventajas: Conecta con tu audiencia con autenticidad.

Campo Laboral

- **Emprendedor:** Crea tu propia historia de éxito empresarial.
- **Gerente Comercial:** Liderar equipos hacia el triunfo.
- **Gerente de Ventas:** Impulsa el crecimiento de la empresa.
- **Gerente de Marketing:** Construye estrategias que marquen la diferencia.
- **Director de Producto:** Dale vida a ideas innovadoras.
- **Director Creativo:** Inspira a través de la creatividad.
- **Experto en Branding e Imagen Corporativa:** Construye identidades que perduren.
- **Dueño de una Agencia Publicitaria Integral:** Dirige tu propia agencia hacia el éxito.
- **Estrategia:** Diseña el camino hacia el triunfo.
- **Consultor Externo:** Aporta tu experiencia a empresas en busca de innovación.
- **Creativo y Negociador:** Encuentra soluciones creativas que sellen acuerdos.
- **Experto en Negocios Online:** Navega el mundo digital con maestría.

Centros de Práctica

- ✔ Laboratorio de Diseño Gráfico
- ✔ Laboratorio de Producción Audiovisual
- ✔ Laboratorio de Creatividad e Innovación
- ✔ Laboratorio de Sistemas de Impresión
- ✔ Laboratorios de Informática



37 AÑOS

De experiencia en educación

Tecnología

Laboratorios Modernos

9 DE CADA 10

Estudiantes cuentan con su emprendimiento propio

UCATEC VIRTUAL

Plataforma Educativa



+ Beneficios

- **Emprende tu Propia Empresa:** Convierte tus sueños en una realidad de éxito.
- **Especialízate en Campos de Alta Relevancia:** Marketing Digital y E-commerce, Dirección y Gestión Comercial.
- **Amplio Campo Laboral:** Desde la investigación hasta desarrollo de ideas creativas, tu camino es diverso.
- **Conocimiento Multidisciplinario:** Desarrolla habilidades en diferentes campos para destacar en un mercado competitivo.
- **Habilidades de Comunicación y Negociación:** Domina el arte de influir y persuadir.
- **Psicología del Consumidor:** Conoce y comprende a tu audiencia a un nivel profundo.
- **Gestión de Datos:** Interpreta y presenta información para decisiones estratégicas.



MENCIONES



Marketing Digital y E-commerce



Dirección y Gestión Comercial

LICENCIATURA

AÑOS
DURACIÓN

PUBLICIDAD Y MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- ÁLGEBRA SUPERIOR
- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- INFORMÁTICA I
- TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN
- LENGUAJE Y EXPRESIÓN

2do. SEMESTRE

- DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO
- CONTABILIDAD I
- MICROECONOMÍA I
- ADMINISTRACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN I
- ÁLGEBRA LINEAL Y MATRICIAL
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- INFORMÁTICA II

3er. SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO I
- LENGUAJE DE LA IMAGEN
- MACROECONOMÍA
- TALLER DE LENGUAJE CREATIVO
- MARKETING I
- INFORMÁTICA III

4to. SEMESTRE

- ESTADÍSTICA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO II
- TÉCNICAS DE VENTAS
- FOTOGRAFÍA
- PUBLICIDAD I
- MARKETING II
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

5to. SEMESTRE

- REDACCIÓN PUBLICITARIA
- SEMIOLOGÍA APLICADA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO III
- MARKETING III
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- MARKETING DE SERVICIOS

6to. SEMESTRE

- MATEMÁTICA FINANCIERA
- CEREMONIAL Y PROTOCOLO
- TALLER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- TALLER DE DISEÑO CREATIVO
- COMERCIO EXTERIOR I
- PROYECTOS I
- PRODUCCIÓN DE VIDEO, CINE Y TELEVISIÓN

7mo. SEMESTRE

- GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES
- MERCHANDISING
- DERECHO LABORAL
- MARKETING POLÍTICO
- PROYECTOS II
- FINANZAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- LENGUAS ORIGINARIAS I

8vo. SEMESTRE

- TÉCNICAS DE EMPAQUE
- GERENCIA DE VENTAS
- DISEÑO DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- PRÁCTICA EMPRESARIAL
- SEMINARIO DE GRADO



Requisitos de Admisión

Estudiantes Nacionales

- Fotocopia Legalizada del Diploma de Bachiller.
- Certificado de nacimiento original actual.
- Fotocopia simple de cédula de identidad vigente.
- 4 fotografías 4 x 4 con fondo plomo.

Estudiantes Extranjeros

- Fotocopia de Diploma Bachiller homologado a Bolivia en la Dirección Departamental de Educación DDE (ex-SEDUCA).
- Certificado de Nacimiento legalizado por el país de origen.
- Carnet de extranjero o fotocopia de pasaporte vigente.
- Certificado de Nacimiento o fotocopia legalizada por:
 - Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen.
 - Consulado de Bolivia en el país de origen.
 - Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia (Cancillería).

Convalidaciones

- Certificados de notas originales emitidos por la universidad de origen.
- Programa analítico de cada asignatura a convalidar, legalizado.
- Plan de Estudios de la carrera cursada en la universidad de origen.
- Historial Académico.
- Resolución de funcionamiento de la carrera de origen, en caso de ser una Universidad privada.

FORMAMOS
EMPREENDEDORES